

原定於2022年1至2月舉行的法蘭克福消費品展覽會將取消

法蘭克福展覽（上海）有限公司
電話：+86 400 613 8585
傳真：+86 21 6168 0788
info@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn

鑒於當前全球新冠疫情傳播加劇，以及相關出行和防疫政策收緊，原定於2022年1月舉行的法蘭克福國際聖誕禮品世界展覽會（Christmasworld）、法蘭克福國際紙製品及辦公用品世界展覽會（Paperworld）、法蘭克福DIY手工製作及創意文具展覽會（Creativeworld）以及2月的法蘭克福國際春季消費品展覽會（Ambiente）將取消。地區性貿易行業展德國漢堡國際日用消費品博覽會（Nordstil）將按原計劃於2022年1月15至17日在漢堡舉行。

去年12月人們期待的新冠疫情局勢緩解並未如期而至，奧密克戎變異病毒在歐洲和德國的傳播讓全球疫情形勢正以不可預測的發展態勢持續發酵中。疫情形勢急轉直下也讓主辦方法蘭克福集團無法在2022年1月下旬及2月中旬如期召開Christmasworld、Paperworld、Creativeworld及Ambiente這4場全球領軍消費品行業展覽會。

4場領軍展包括以季節與節慶類產品為主的Christmasworld；針對紙類、辦公用品、文具、興趣愛好、手工及藝術家用品的Paperworld和Creativeworld；以及囊括桌面用品、餐廚用品、家居用品、傢俱及家用裝飾品、家居理念、禮品和時尚配飾等多個產品領域的業界領軍展會Ambiente，各展會共同開啟了自身板塊新的貿易年度。即使在體量上略有縮減，但依然保持著各自領域的全球領軍地位。

然而，全球感染人數在極短時間內呈指數級上升，隨之而來的眾多發展戰略和決策已超出主辦方的可控範疇。目前，德國已被列為高風險地區並發佈相關旅遊風險警示，印度、日本、美國等國家均發佈了國際及洲際旅行限制和相應的隔離義務。同樣值得關注的是逐步攀升的感染人數，包括德國疾病防控機構Robert Koch研究所和德國聯邦政府專家委員會在內的各大機構緊急呼籲將人際接觸減少到最低限度並取消所有重大活動。目前，國際上甚至進一步擔心由於奧密克戎毒株的高度傳染性，社會基礎設施將無法維持運營。Christmasworld、Paperworld、Creativeworld和Ambiente展會的大部分參展商和觀眾也根據當前形勢做出反應，禁止公司員工出差並出席展會，因為與會企業有義務保障員工免受健康風險。目前全球出行意願也正在大幅下降。在主要條件無法滿足下，這4場分別在2022年1月下旬至2月中旬舉辦的國際貿易展會不能如期進行。

“作出這項決定絕非易事。然而和與會大部分業界人士取得一致意見後，現在我們有責任邁出艱難的一步。過去的幾個月裡充滿著樂觀、活力和各種靈感，我們積極籌備著Christmasworld、Paperworld、Creativeworld和

Ambiente展會，期待能夠在2021年中斷後有一個成功的開始。”法蘭克福展覽集團董事會成員白德磊先生表示：“我們要真誠地感謝消費品領域的各方夥伴，無論是展商、觀眾、協會還是媒體都為展會籌備全身心傾注了熱情與活力，與我們一同工作到最後一刻。”

“我們沒有延期展會的計畫。”白德磊先生解釋道：“國際消費品領域的訂單週期是以趨勢為導向的，這就要求展會需要在每年伊始舉辦，將展會調至下半年無法滿足展商和觀眾的需求。”

Nordstil將於2022年1月15至17日在德國漢堡市舉辦

考慮到相關合作各方的利益，茲定於2022年1月15至17日舉辦的德國漢堡國際日用消費品博覽會(Nordstil)將如期召開。根據當地政府施行的相關政策，此次展會將在漢堡市舉辦。主辦方還將與相關地方部門及行業合作夥伴保持密切溝通，不斷評估審視當前的疫情局勢確保與會者的安全健康。

法蘭克福展覽集團打造數位化平臺，助力全新商貿版圖

自2019年起法蘭克福展覽集團推出了首個消費品領域線上下單與資料管理的綜合B2B 電商平臺Nextrade，以及面向全球消費品領域的行業資訊分享平臺Conzoom Solutions，並通過這兩項線上工具積極幫助零售商拓展業務。“連續兩年沒有合適的採購契機、商貿交流以及獲取靈感的線下活動，這對全球零售業從業者帶來了巨大的挑戰。”白德磊先生解釋道：“在這樣不穩定的形勢下，我們希望通過法蘭克福展覽集團旗下的數位化工具給予相關產業的合作夥伴提供多元化的管道。與此同時，我們將繼續積極投身到安全高效的展會組織和運作中，因為我們深刻地瞭解線下面對面的交流體驗是無可替代的。”

2023年法蘭克福消費品展覽會規劃將於2022年2月初公佈。

更多新聞資訊與圖片資料請瀏覽各展會官網：

<http://ambiente.messefrankfurt.com/presse>

<http://christmasworld.messefrankfurt.com/presse>

<http://paperworld.messefrankfurt.com/presse>

<http://creativeworld.messefrankfurt.com/presse>

- 完 -

Nextrade——線上貿易場所

Nextrade 是針對消費品行業廣大供應商和零售商的全新線上下單和資料管理系統，延續展會的精彩，您可在一年 365 天任何時間輕鬆下單。

www.nextrade.market

Conzoom 解決方案——面向零售商的平臺

Conzoom 解決方案是一個面向消費品行業的內容知識平臺，提供海量的研究分析、趨勢報告、研討活動和針對銷售的指導方針。它囊括了法蘭克福展覽集團在消費品領域的全球資源網路，為零售商打造了巨大的資訊庫。

www.conzoom.solutions

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用約 2,300*名員工。2021 年，在新冠疫情持續發展的第二年中，集團積極應對來自各方的諸多挑戰。在新冠疫情爆發前，集團在 2019 年營業額錄得 7.36 億歐

元，而 2021 年營業額約 1.4 億歐元。集團依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網路並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍佈世界各地的龐大國際行銷網路，堪稱集團獨特的銷售主張之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數位化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請流覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk

* 2021 年初步數字